株主・投資家の皆様とともに

配当性向
26.6%

総還元性向
80.2%

株主還元の基本方針

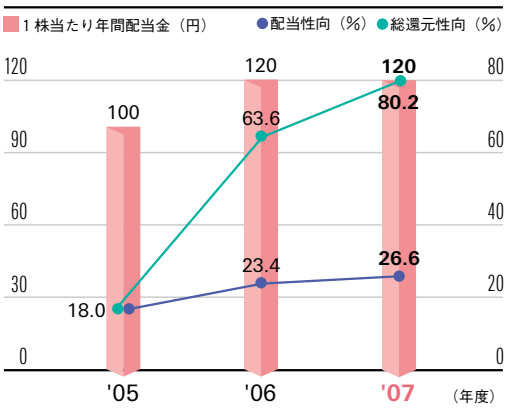
JFEグループは、株主の皆様への利益還元を最重要経営課題の一つと考え、安定的な高収益体質をもとに、グループとしての財務体質の強化および中期的な業績向上を見据えた積極的な事業展開に備える内部留保との調和を図りつつ、業績動向を勘案した配当を実施しています。

第2次中期経営計画（2006～08年度）においては、3カ年の連結当期利益8,000億円のうち2,000億円を配当に充て、連結ベースの配当性向を25%程度にまで高めることを基本方針にしており、2年目である2007年度も、2006年度に引き続き配当金を1株当たり120円（配当性向26.6%）とさせていただきました。

また、2007年度中に1,412億円の自己株式の取得を行い、配当と合わせた総還元性向は80.2%となりました。

今後も積極的な株主還元を実施していく方針です。

1株当たりの年間配当金と配当性向の推移



情報開示に関する基本方針

JFEグループは、投資家への適時・適切な会社情報の開示が健全な証券市場の根幹を成すと認識し、常に投資者の視点に立った迅速、正確かつ公平な会社情報の開示を適切に行えるよう、社内体制の充実を図っています。

ウェブサイト

IRカレンダー（2007年度）

2007年　6月 27日	定時株主総会
2007年　7月 30日	第1四半期財務・業績の概況発表
2007年　7月 30日	自己株式の取得発表（1,200億円）
2007年　8月 22日	自己株式の取得終了発表（約1,200億円）
2007年 10月 25日	中間決算発表
2008年　2月　4日	第3四半期財務・業績の概況発表
2008年　2月 28日	自己株式の取得発表（1,200億円）
2008年　4月 24日	決算発表

株主・投資家とのコミュニケーション

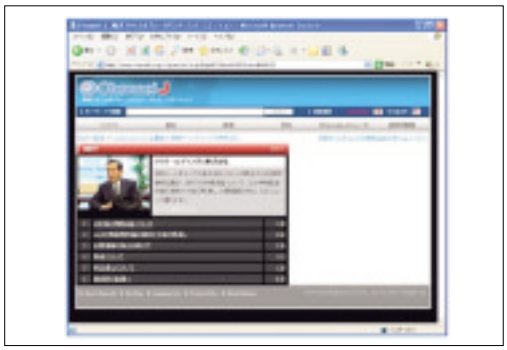
JFEグループは、機関投資家の皆様とともに個人の投資家の皆様とのコミュニケーションの深化に努めています。

機関投資家・証券アナリストの皆様に対しては、個別取材への対応や国内外の投資家訪問を行っています。アナリスト向け決算説明会については、資料をウェブサイトにおいても公開するなど、フェア・ディスクロージャーに努めています。

海外の皆様に対しては、主要なプレスリリースを日本語と同時に英語でもリリースすることを原則とするなど、国内と同様の情報提供を行っています。

個人の投資家の皆様には、証券会社支店などでの会社説明会の開催や、トップインタビューの動画配信、IRメールの発信サービスなど、積極的な情報発信に努めています。

株主の皆様には、中間決算時、本決算時に報告書を送付するほか、2006年度からは工場見学会を開催するとともに、定時株主総会で議決権を行使していただいた株主の方々にクオカードをお送りしました。また、株主の皆様からの日頃のご支援にお応えするとともに、当社株式への投資魅力を高め、中・長期的に保有していただける株主の増加を図ることを目的として、株主優待制度を設けています。(当社グループ「JFEライフ株式会社」が生産・販売する清浄野菜『エコ作』〈農薬を使わない水耕栽培〉を贈呈。)



トップインタビューの動画配信

「エコ作」は、農薬を一切使用せず、衛生管理が徹底されたハウスで栽培されている、安心・安全な清浄野菜です。日照時間や天候・季節に左右されないため、一年中いつでも旬の美味しさが楽しめます。

株主工場見学会について

株主の皆様に当社へのご理解を一層深めていただけるよう、2006年度から、工場見学会ならびに会社概況説明会を行っています。

2007年度は、JFEスチール東日本製鉄所(京浜地区・千葉地区)、西日本製鉄所(福山地区・倉敷地区)、JFEエンジニアリング津製作所、ユニバーサル造船津事業所で合計25回実施し、2,519名の株主の皆様に見学していただきました。(2年間の累計で5,000名を超える株主の皆様にお越しいただきました。)

2008年度以降も継続して実施する予定です。

株主工場見学

株主工場見学会への参加人数

2,519名