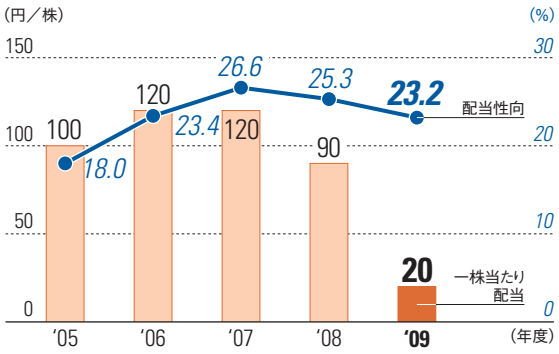
株主・投資家の皆様とともに

株主還元の基本方針

JFEグループは、株主の皆様への利益還元を最重要課題の一つと位置付け、2006年度から2008年度までの第2次中期経営計画期間の3年間においては、連結ベースの配当性向25%を達成しました。また、同期間中の自己株式の取得は総額4,000億円を超え、総還元性向は80%となりました。

今後も、グループ全体として持続性のある企業体質の確立を図りつつ、積極的に配当を実施していく方針です。具体的には、連結ベースの配当性向を25%程度とすることを基本に検討していきます。この基本をふまえながら、世界経済の先行きに不透明感が増していることを考慮するとともに、将来の飛躍のための積極的な投資に備え、当面は、JFEグループの健全な財務体質の維持・改善を優先する方針です。

株主還元について



情報開示に関する基本方針

JFEグループは、健全な証券市場の担い手として、投資家の皆様への適時・適切な会社情報の開示に努めています。また、常に投資家の視点に立った迅速、正確かつ公平な会社情報の開示を適切に行えるよう、社内体制の充実を図っています。

株主・投資家とのコミュニケーション

株主とのコミュニケーション

JFEホールディングスは、株主総会を株主の皆様との対話の場と捉え、多くの方に出席いただくために招集通知の早期発送を行うとともに、株主総会開催日についても集中日を回避しています。また、出席できない方のために、通常の議決権行使書に加え、インターネットを通じた議決権行使が可能な環境を整えています。

投資家とのコミュニケーション

JFEグループは、機関投資家・証券アナリストの皆様の個別取材に対応するほか、国内外の投資家訪問を行っています。機関投資家向け決算説明会においては、資料をWebサイトでも公開するなど、フェア・ディスクロージャーに努めています。

情報発信の充実

JFEホールディングスでは、株主や投資家の皆様にグループへの理解をより一層深めていただけるよう、自社のWebサイトのコンテンツの充実に取り組んでおり、多くの方からアクセスをいただいています。また、株主の皆様全員に年2回発送している「株主の皆様へ」では、トップメッセージや業績、JFEグループのトピックスなどを分かりやすく紹介しています。

Webサイト

冊子「株主の皆様へ」

2007年度～2009年度の配当性向
(平均)25%

2009年度株主総会出席数
1,817名

株主工場見学会来場者累計
約9,400名

2009年度の機関投資家・証券アナリストの個別取材対応
約400回

2009年度個人投資家への証券会社支店などでの会社説明会
6回
約300名