

CONTENTS

1.	JFEグループの価値創造	5
	鉄の価値	7
	価値創造のあゆみ	9
	JFEグループの概要	11
	価値創造プロセス	13
	JFEグループの経営上の重要課題(マテリアリティ)	15
2.	価値創造を実現する戦略	17
	CEOメッセージ	19
	第7次中期経営計画(2021-2024年度)	25
	CFOメッセージ	27
	特集 「JFEグループ環境経営ビジョン2050」	29
	事業戦略 ビジネスモデル(鉄鋼事業+商社事業)	35
	ビジネスモデル(エンジニアリング事業)	37
	事業概況:鉄鋼事業	39
	事業概況:エンジニアリング事業	43
	事業概況:商社事業	47
	事業概況:造船事業	50
	社外役員座談会	51
	JFEグループの経営上の重要課題(マテリアリティ)	
	2021年度 経営上の重要課題とKPI	57
	2020年度 CSR重要課題に対する KPI実績と評価	59
3.	サステナビリティマネジメント	63
	気候変動問題解決への貢献	65
	マテリアルフロー	69
	労働安全衛生の確保	71
	多様な人材の確保と育成	73
	人権の尊重	75
	コンプライアンスの徹底	77
	コーポレートガバナンス	78
	リスクマネジメント	85
	さまざまなステークホルダーとの関係	87
	マネジメント体制	89
4.	財務・企業情報	91
	財務ハイライト	91
	非財務ハイライト	93
	財務パフォーマンス	95
	会社情報・株式情報	99
	年次ハイライト	100
	事業会社・主要グループ会社	101



P.5

JFEグループの価値創造

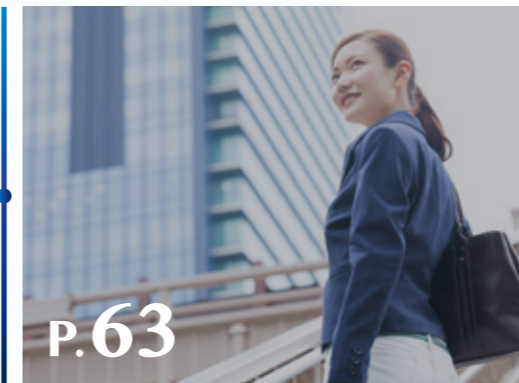
JFEグループは、「鉄」を起点とする商品やサービスを通じて産業・社会の発展に貢献してきました。当セクションでは、過去から現在、目指す姿を通じて、JFEグループの価値創造をご紹介します。



P.17

価値創造を実現する戦略

JFEグループは、環境的・社会的持続性と経済的持続性の確立を目指し、「第7次中期経営計画」と「JFEグループ環境経営ビジョン2050」に取り組んでいます。当セクションでは、これらの解説を中心に、さらなる価値創造の実現に向けた戦略をご紹介します。



P.63

サステナビリティマネジメント

JFEグループは、企業価値向上を持続的なものとするために、経営環境の変化への対応力を強化しています。当セクションでは、その体制や取り組みについてご紹介します。



P.91

財務・企業情報

データ集として、財務・非財務データや企業情報などを紹介します。