

グループ理念

企業理念

**JFEグループは、
常に世界最高の技術をもって
社会に貢献します。**



行動規範

挑戦。柔軟。誠実。



行動指針

JFEグループの役員および社員は、「企業理念」の実現に向けたあらゆる企業活動の実践において、「行動規範」の精神に則るとともに以下の「行動指針」を遵守する。

経営トップは自ら率先垂範の上、社内への周知徹底と実効ある体制整備を行い、企業倫理の徹底を図るとともに、サプライチェーンにもこれを促す。

本行動指針に反する事態には、経営トップ自らが解決にあたり再発防止に努める。また、社内外への迅速かつ的確な情報公開を行い、権限と責任を明確にした上で厳正な処分を行う。

1. 良質な商品・サービスの提供
2. 社会に開かれた企業
3. 社会との連携と協調
4. グローバル化
5. 地球環境との共存
6. 政治や行政との関係
7. 危機管理の徹底
8. 人権の尊重
9. 働きがいのある職場環境
10. 法令の遵守



パーパス／ビジョン

JFEスチール

PURPOSE

ねがう未来に、
鉄で応える。

VISION

鉄鋼業界の
カーボンニュートラル
トップランナーになる。

強靱な国内製鉄事業を基盤に、
海外鉄鋼事業や新規事業へ
果敢に挑戦し、
新たな成長を遂げる。

JFEエンジニアリング

PURPOSE

くらしの礎を
創る・担う・つなぐ
Just For the Earth

VISION

サーキュラーエコノミー、
CO₂削減分野で社会に貢献

2035年度利益1,000億円
(事業規模1兆円超)を目指す

さらに2050年度
グローバルトッププレイヤーへと飛躍

JFE商事

PURPOSE

世界をつなぐ。
鉄でつなぐ。

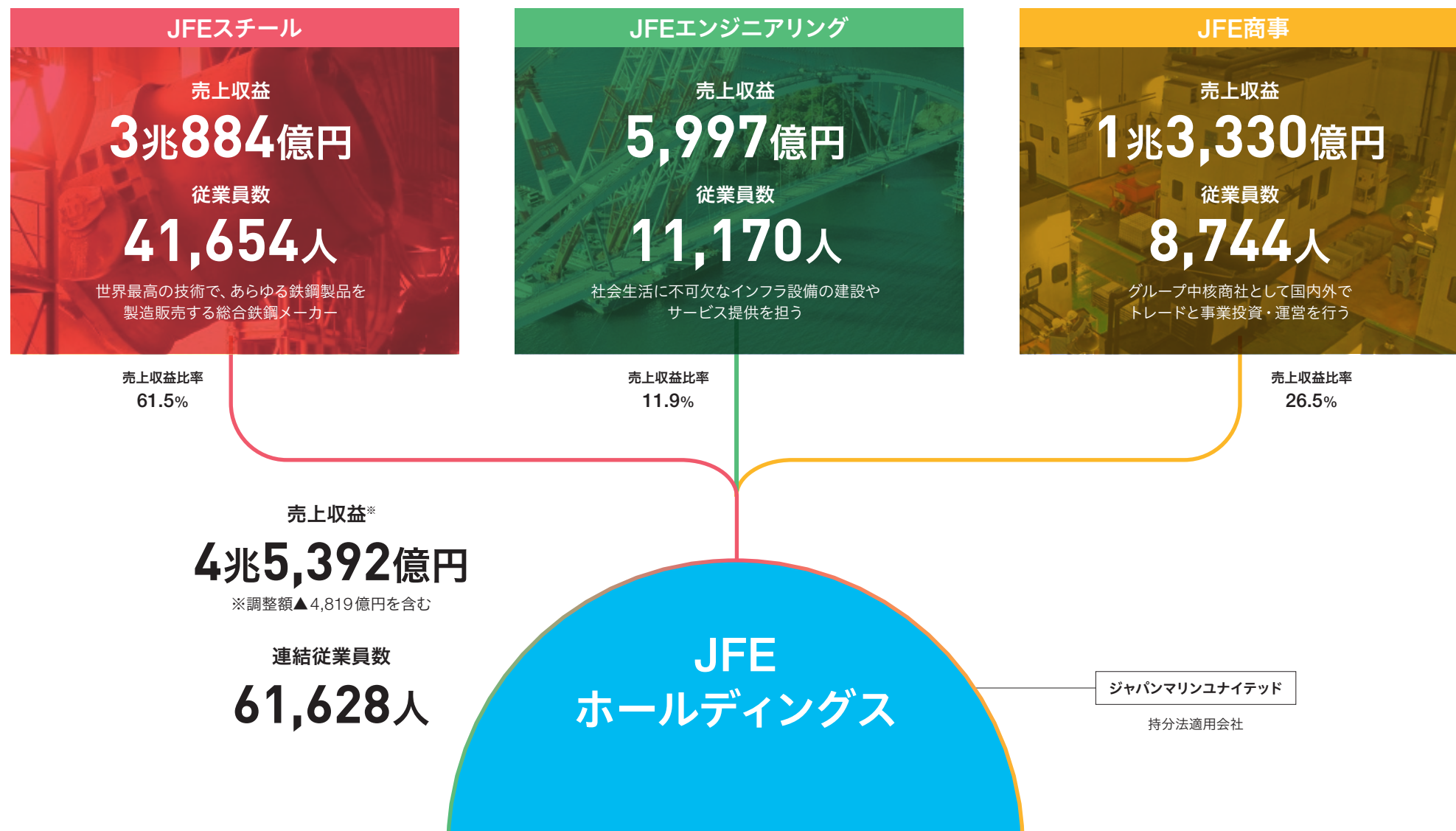
VISION

JFEグループの中核商社として
提案力・発信力を高め、
お客様と共に持続的に成長する、
存在感のある企業を目指す。

JFEグループの現在地 (2026年3月31日現在)

鉄をつくる。社会を支える。そして世界へ届ける。

JFEホールディングスは、鉄鋼、エンジニアリング、商社の力を結集し、社会の基盤を支えながら、豊かな未来の実現に挑戦する企業グループです。



価値創造の源泉

JFEグループの現在地

6つの資本

財務資本

成長投資・事業再構築・株主還元を支える基盤であり、適切な資本配分と資本効率の向上を通じて中長期的な企業価値の最大化を実現する中核資源です。

資本合計 (IFRS)

(2022年3月末)
2兆707億円



(2026年3月末)
2兆6,801億円

D/Eレシオ

(2021年度)
80.8%



(2025年度)
59.4%

製造資本

スリムで強靱な国内生産体制とグローバル供給体制を基盤に、高付加価値品の供給を拡大しながら、品質・コスト競争力を通じて収益力の持続的向上を支えています。

粗鋼生産量

(2021年度)
約2,588万トン



(2025年度)
約2,135万トン

有形固定資産

(2022年3月末)
1兆8,507億円



(2026年3月末時点)
2兆399億円

知的資本

鉄鋼技術や研究開発力、ノウハウ・知財により差別化を実現する源泉であり、高付加価値品やGX・DX技術の開発を通じて収益構造の高度化をけん引しています。

研究開発費

(2021年度)
396億円



(2025年度)
428億円

特許登録件数

(2021年4月)
約26,000件



(2026年4月)
約31,000件

自然資本

資源・エネルギー利用と環境負荷低減への取り組みを通じて持続可能性を確保する基盤であり、GX対応を競争優位性につなげる重要な経営資源です。

鉄鋼事業における
GHG排出削減量 (対2013年度比)

(2021年度)
▲9%



(2025年度)
▲24%

エンジニアリング事業における
CO₂削減貢献量

(2021年度)
約1,057万トン



(2025年度)
約1,291万トン

人的資本

多様な人材の専門性と現場力を価値創造の源泉とし、DX・GX・海外事業を担う人材育成と組織変革を通じて生産性向上と新たな成長機会の創出を支えています。

従業員数

(2022年3月末)
64,296人



(2026年3月末)
61,628人

鉄鋼事業の
データサイエンティスト数

(2021年度)
450人



(2025年度)
698人

社会・関係資本

お客様・パートナー・地域社会との信頼関係を基盤とし、バリューチェーン全体での価値創出やグローバル展開の深化を通じて成長を支えています。

海外グループ拠点数

(2022年4月時点)
22カ国・地域／112拠点



(2026年4月時点)
23カ国・地域／116拠点

製造拠点でのイベント参加者
(まつり・フェスタ等)

(2025年度)
約15万人

関連するマテリアリティ

強化に向けた取り組み

ホールディングス

⑩ 健全な財務体質の維持

鉄鋼事業

③ 販売製造実力の向上と事業領域の拡大・高度化

エンジニアリング事業

④ 収益力・競争力の向上および成長分野への投資推進

商社事業

⑤ 経営基盤刷新と海外成長市場でのインサイダー化推進

鉄鋼事業

③ 販売製造実力の向上と事業領域の拡大・高度化

エンジニアリング事業

④ 収益力・競争力の向上および成長分野への投資推進

商社事業

⑤ 経営基盤刷新と海外成長市場でのインサイダー化推進

ホールディングス

⑩ 適正な品質保証の実施推進

⑩ 情報セキュリティレベル向上

鉄鋼事業

③ 販売製造実力の向上と事業領域の拡大・高度化

エンジニアリング事業

④ 収益力・競争力の向上および成長分野への投資推進

ホールディングス

① JFEグループのGHG排出量削減と社会全体のGHG削減への貢献

② サーキュラーエコノミー実現に向けた取り組み推進

⑤ 地域・社会・自然との共生

ホールディングス

⑥ 人材の確保・育成の推進

⑦ DEIの推進

⑧ 働きがいの向上

⑨ 労働災害の防止

⑩ 健康経営の推進

ホールディングス

⑪ 事業に関わる一人ひとりの人権尊重

⑫ 企業倫理の徹底と法令遵守

⑬ 適正な品質保証の実施推進

⑭ 地域・社会・自然との共生

P14 CFOメッセージ

P52 事業別戦略
(鉄鋼事業、エンジニアリング事業、
商社事業)

P18 第8次中期経営計画

(鉄鋼事業、商社事業、
エンジニアリング事業)

P82 国内主要拠点

P58 環境経営ビジョン2050の
実現に向けて

P64 DX戦略

P66 知財戦略

P24 第8次中期経営計画

(エンジニアリング事業)

P56 環境的持続性への取り組み

P35 人材戦略

P41 ステークホルダー・
エンゲージメント

P83 海外主要拠点