JFE商事　事業説明会

2026年11月19日

JFE 商事 株式会社

世界をつなぐ。
鉄でつなぐ。

Steel and More: Bridging Global Progress

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

Contents

（１）会社概要･沿革 ･･･････････････ 4
（２）成長戦略･事業紹介 ･･･････････････ 11
（３）経営基盤の刷新 ･･･････････････ 34

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

Contents

（１）会社概要･沿革 ・・・・・・・・・・・・・・ 4

（２）成長戦略･事業紹介 ・・・・・・・・・・・・・・ 11

（３）経営基盤の刷新 ・・・・・・・・・・・・・・ 34

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

JFEホールディングスにおける当社

HD組織

2004年～　JFEスチールのグループ会社
2012年～　現行体制

JFE ホールディングス 株式会社

100%子会社



JFE スチール 株式会社

100%子会社



JFE エンジニアリング 株式会社

100%子会社



JFE 商事 株式会社

商社事業

グループ中核商社として国内外で、
トレードと事業投資を実施
サプライチェーン全体で、価値を創造する

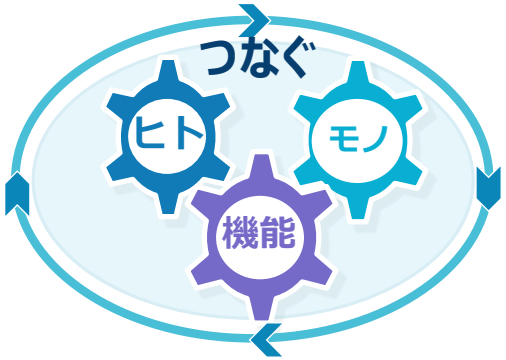
Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

パーパス、事業領域

パーパス

世界をつなぐ。鉄でつなぐ。

Steel and More: Bridging Global Progress



ヒト・モノ・機能をつなぎ、
「お客様のニーズに応えるソリューション」、「機能を発揮することで新たに生み出す価値」を提供

ステークホルダー、社会へ貢献

事業領域

鉄鋼製品	・鉄鋼製品の国内外取引 ・加工機能により付加価値製品の販売 ・鉄鋼関連事業
原材料資機材	・鉄鋼原料の販売 ・スクラップ、バイオマスの国内外取引 ・製鉄所向け資機材の国内外取引
多角化事業	・川商フーズ（食品事業） ・JFE商事エレクトロニクス（エレクトロニクス事業） ・新規事業の開発

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

JFE商事グループ概要

設立



2004 年

従業員数



8,744 名

国内　3,503名
海外　5,241名

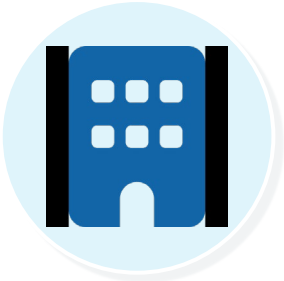
国内・海外拠点



国内
20 拠点

海外
20 か国・58 拠点

グループ会社数



102 社

売上収益



1兆3,330 億円

2025年度

セグメント利益



402 億円

2025年度

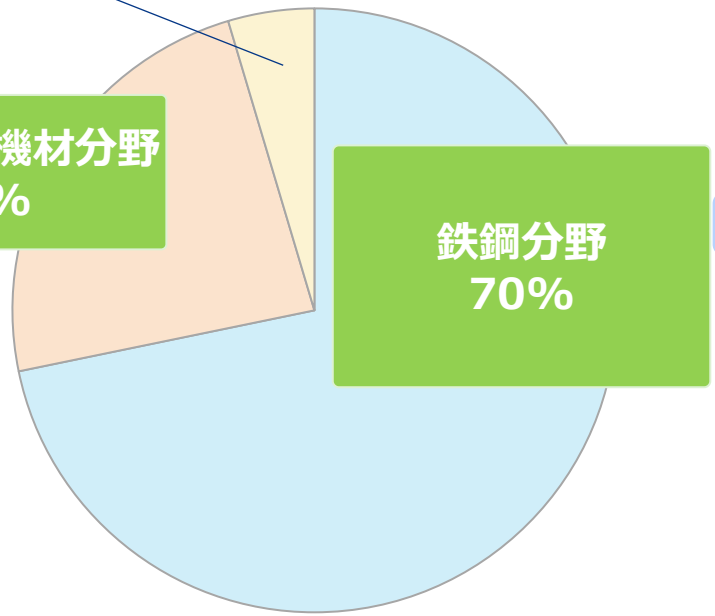
2026年3月31日現在
（売上収益・セグメント利益は2025年度）

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

JFE商事の事業内容

- 鉄鋼製品（ほぼ全品種）及び製鉄原材料・資機材等を取り扱い
- 国内・海外における売買、加工及び事業投資・運営を実施

事業領域・利益比率
2025年度



エレクトロニクス



食品



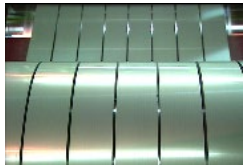
薄板



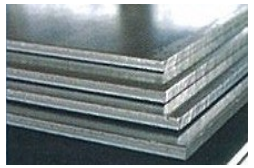
ステンレス・特殊鋼



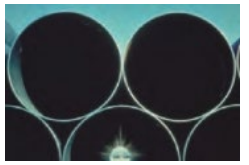
電磁鋼板



厚板



鋼管



建材



バイオマス燃料



化学品



船舶・燃料



スクラップ



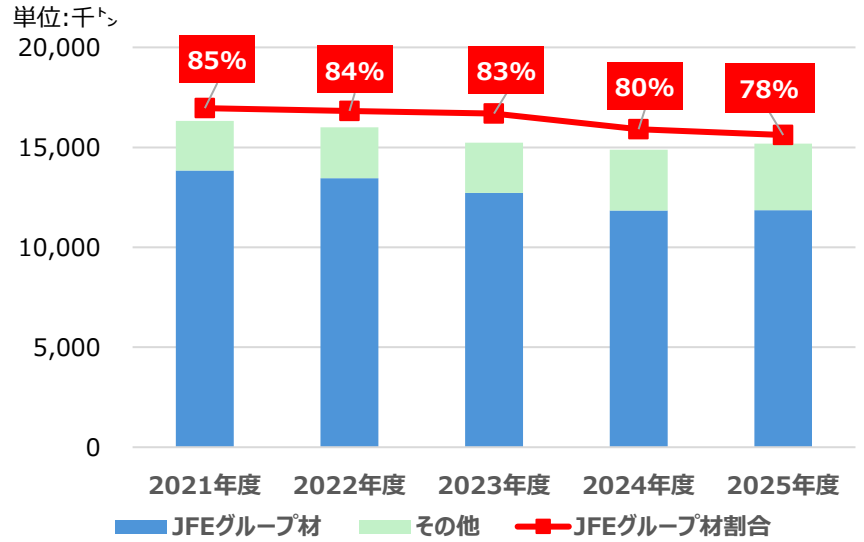
資機材



鉄鉱石、石炭、合金鉄、コークス

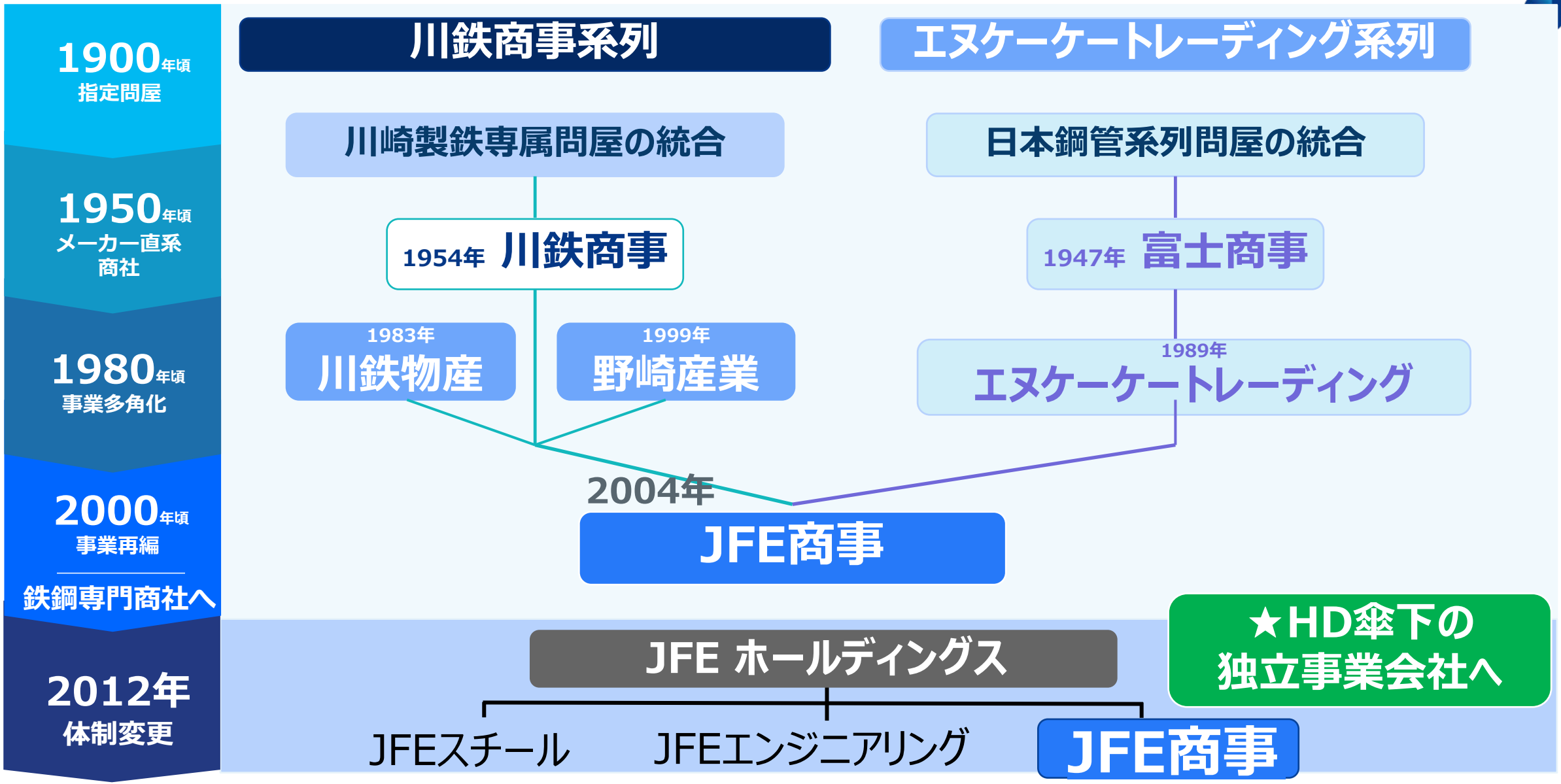


鋼材取扱量推移



Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

歴史・沿革



Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

鉄鋼商社としての特徴

JFEスチールとの強固な関係　×　JFE商事独自の事業展開

JFEグループ製品力を活かした事業領域

中核商社として JFEグループ ビジネスを拡大

鋼材販売
製品加工
JFE グループ
原料供給

電磁・自動車鋼板のグローバル展開




JFE商事
グループ中核商社

グループ外での事業領域

M&A
事業収益
投融資
外部トレード

グループ外の 顧客・市場で 独自事業を展開

海外建材ビジネス




（強み）2つの役割を両輪に、グループへの貢献と独自ビジネスの成長を同時に実現

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

Contents

（１）会社概要･沿革 ・・・・・・・・・・・・・・・ 4

（２）成長戦略･事業紹介 ・・・・・・・・・・・・・・ 11

（３）経営基盤の刷新 ・・・・・・・・・・・・・・ 34

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

取り巻く事業環境の変化

	国内	海外
従前	**鉄鋼需要が安定** • 粗鋼生産量1億ﾄﾝレベル • 日本からの製品輸出が好調	**グローバル化の進展** • 日本メーカーの海外進出、現地生産増 • 中国を含む新興国の台頭
現在	**鉄鋼需要の減少** • 鉄鋼需要産業が成熟化 • 人口減少・製造コスト高・人手不足	**保護主義・ブロック経済の進展** • 通商問題の拡大 • 地域サプライチェーンの分断
	■ 重要市場である一方、中長期では市場縮小へ ■ 数量・価格だけでなく、付加価値・サービスも重視	■ 多国間トレードの不確実性が増大（国を跨ぐ取引のハードルが上昇） ■ 世界中で中国材の競争力向上

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

環境変化への打ち手のポイント

① 事業投資の拡大

- 成長投資で850億円を投下
- トレード拡大のための能力増強投資から
  サプライチェーン中の勝ち筋への事業投資へ

② JFEグループ全体への貢献 ＋ JFEスチール、JFEエンジのリソース活用

- 高付加価値品の販売拡大 JFEスチール
- インド事業の展開 JFEスチール
- GXビジネスの拡大 JFEスチール JFEエンジ
- スクラップ、再生可能エネルギー JFEスチール JFEエンジ
  （洋上風力発電、バイオマス）

③ インサイダービジネスの拡大

- 海外での地産地消による現地取引の拡大
- JFEグループ外の鋼材取引量の拡大

④ 事業運営・体制の筋肉質化

- 国内グループ会社の機能集約、事業運営の効率化
- 海外現地法人・コイルセンターの再編
- DX推進、業務の見直し、生産性向上

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

8次中期経営計画

2027年度目標： 利益600億円



Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

長期ビジョン

2035年長期ビジョン： 1,000億円を目指す

・国内事業は引き続き重要基盤として収益力強化
・海外事業を最大の成長エンジンに継続的な成長投資を実施
・新たな収益の柱の育成と同時に事業ポートフォリオの見直し



国内ビジネス　300億円
・需要減少も生産性を向上し収益力を強化
・成長分野、高付加価値品の拡販へ取組み
・スクラップ、環境商材への取組み

海外ビジネス　600億円
・インサイダー型ビジネスの推進
・成長地域での積極的な成長投資

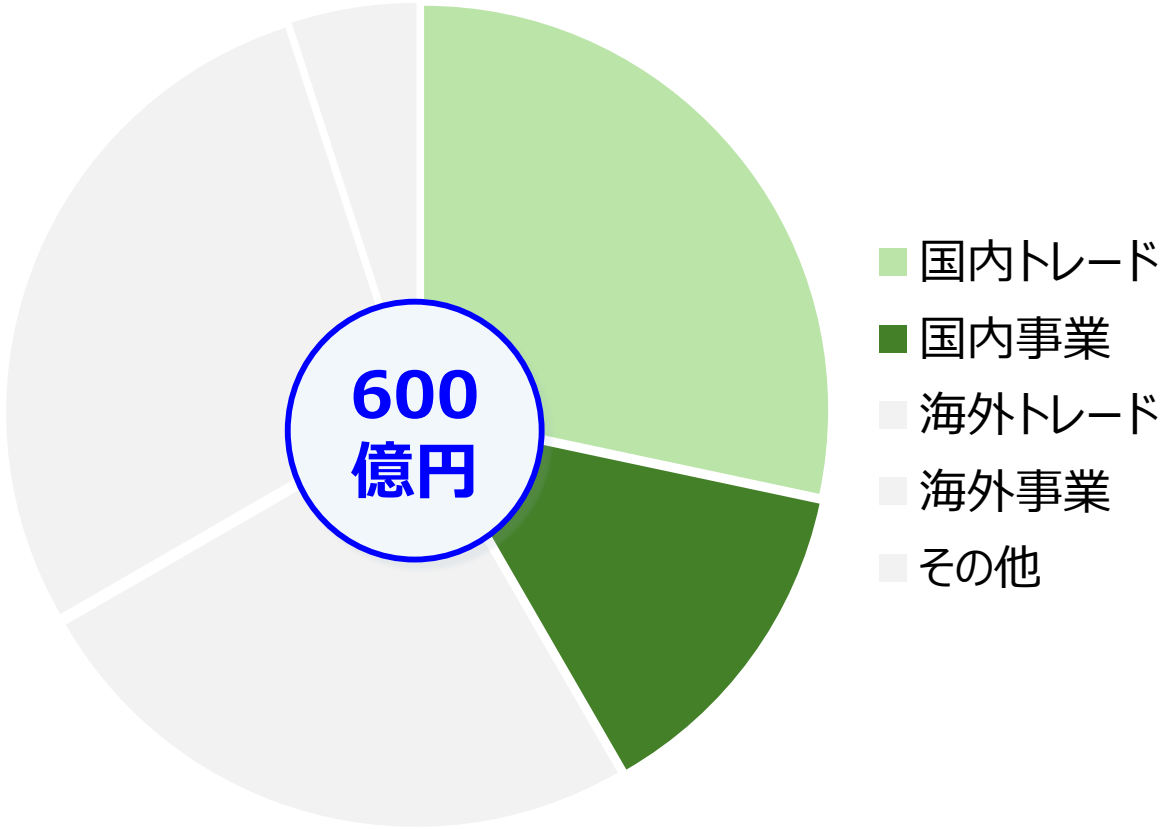
多角化事業　100億円
・エレクトロニクス、食品事業の成長
・新規事業の発掘

RDDセンター：新事業開発組織
R：Research
D：Develop
D：Design

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

8次中期最終年度に向けた取り組み

8次中期最終年度 セグメント利益



国内ビジネス

海外ビジネス

事業の多角化
（エレクトロニクス、フーズ、新規事業）

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

国内ビジネス

内需減少も、成長分野・環境商材に注力

26年度 230 億円 → 27年度 250 億円 → 長期ビジョン 300 億円

重点分野

高付加価値品の拡販

- 電磁鋼板  → 国内の需要を捕捉 SCM活用
- 自動車用ハイテン  → 加工機能の拡充
- 造船向け厚板  → 造船業界の課題に対し、SCM増強 ➡次ページ以降
- GXスチール  → 日本中の当社ネットワークを活用、新需要を開拓

- JFE商事コーメック
- 日本磁性材工業
- JFE商事電磁鋼板
- 水島鋼板工業（倉敷）
- 水島鋼板工業(福山)
  超ハイテン対応設備の立上げ
  （年度内）

全国20拠点
＋グループ加工・流通網 約40社

脱炭素・循環型社会への対応

- 電炉化に伴う**スクラップ**需要増へ対応 ➡次ページ以降
- 脱炭素化に伴う**環境商材**の拡充 ➡次ページ以降

事業の強靭化・付加価値拡大

- 流通・加工能力増強 事業運営の効率化 ➡次ページ以降

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

国内鉄鋼事業の強靭化（直近の動き）

国内鉄鋼事業の強靭化に向け、SCM強化、付加価値を拡大

第8次中期の国内事業基盤強化の取り組み

2025年4月
丸八鋼管 グループ会社化
東日本で鋼管の在庫・加工・販売機能を強化

2025年11月
三輪鉄建 新工場完成
生産効率を改善、2次・3次加工での供給力強化

2026年6月
新潟スチール 大型レベラー導入
広幅・中板の加工能力を増強、
地域内で加工を完結、短納期化・物流効率化

2026年12月（予定）
津熊鋼建 グループ会社化
80%以上の株式を取得
関西における建材薄板・川下領域の基盤を強化

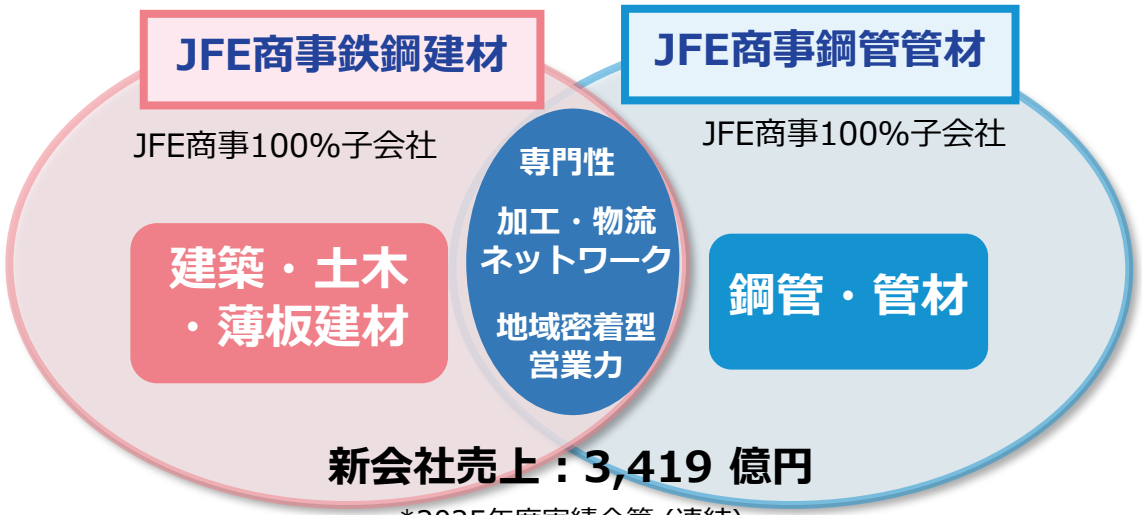
2027年4月（予定）
JFE商事鉄鋼建材・JFE商事鋼管管材の統合
➡ **JFE商事スチールクロス発足**

JFE商事鉄鋼建材とJFE商事鋼管管材を2027年4月1日付で統合

- 2社の専門性や加工・物流機能を結集
- 品種の垣根を超え、一貫した総合提案・販売体制を構築し、事業運営を効率化

新会社の概要

JFE商事スチールクロス



新会社売上：3,419 億円
*2025年度実績合算 (連結)

統合の効果

総合提案力の強化

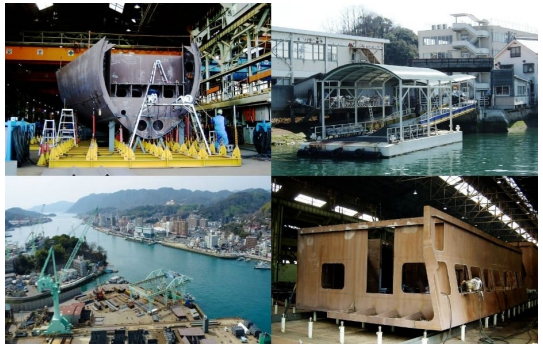
事業運営の効率化
経営資源を有効活用

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

国内鉄鋼 / 造船業界への取組み

JFE商事造船加工（広島県尾道） 2006年設立





年間加工:約12万ﾄﾝ

構内でブロック製作まで一貫加工

造船業界の生産率向上に寄与、
加工能力増強も検討

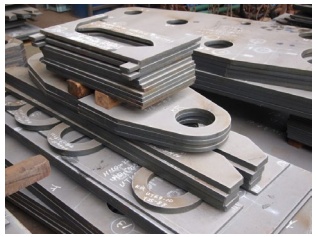
造船業界の課題

- 建造能力増強に向けた生産率向上
- 工程分断・長いリードタイム
- 人手・技能者不足
  前工程の負担大

鋼材・搬入仕分け → **ショットブラスト・プライマー加工** → **切断・曲げ** → **船体ブロック製作** → **造船所へ納入**











JFE商事グループで一括コーディネート（JFE商事＋JFE商事造船加工＋構内企業）

製鉄所、造船所が近接する瀬戸内で、造船SCMへ貢献

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

国内 / 原材料・資機材（スクラップ）

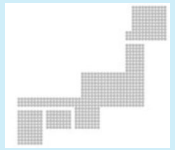
革新電炉の稼働、需要増を見据え、スクラップ取扱量を拡大

電炉化の進展
鉄スクラップの需要拡大

高品位スクラップの
安定確保・供給が重要

課題
①物流 **②品質**

1 物流（集荷・輸送）



全国営業網
各地からのスクラップ集荷量を拡大

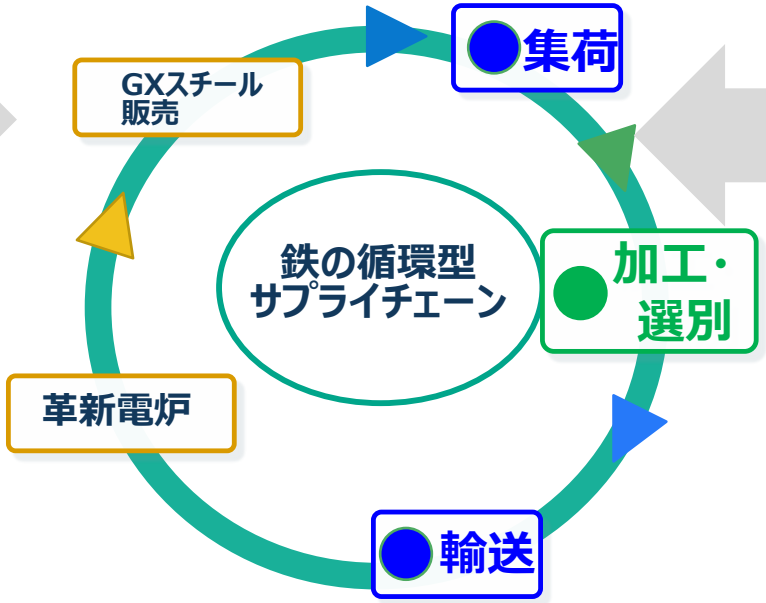


ヤード拠点の増加
JFEグループのインフラも活用



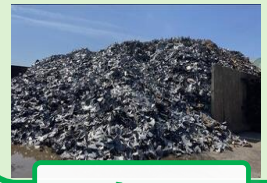


輸送力を強化
鋼材貨物船の活用（JFE物流連携）
貨物利用運送による輸送の最適化



2 品質（加工・選別）

- リターンスクラップ（需要家）
- 高度選別 ➡ 品質の安定
- AI活用による選別
- 切断等の加工能力の増強 ➡ 安定供給


リターン


切断


破砕

スクラップ取扱数量

2025年度
約200万トン

革新電炉稼働時
年間300万トン

- トップクラスの取扱規模
- 革新電炉への供給体制を整備

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

国内 / 原材料・資機材（環境商材）

脱炭素ニーズの成長機会を捉え、環境商材を拡充

環境商材パンフレット↓
JFE商事環境商材
HP上で公開

バイオマス燃料

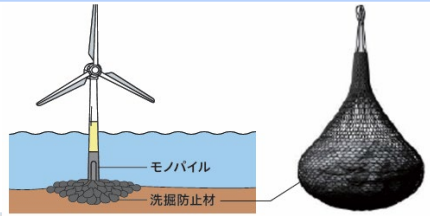
・国内トップクラス取扱規模、発電へ供給
・東南アジアサプライヤーの販売権有
・JFEグループ発電所へも供給



化石燃料代替

鉄鋼スラグ

JFE商事秋田オフショアマテリアルズ(2025年設立)
・洋上風力の基礎を支える洗掘防止材の製造・販売



資源再利用

グリーン合金鉄

OM Holdings (2023年出資)
・マレーシアでの合金鉄生産、アジア最大規模
・水力発電による低CO2生産、コスト競争力
・脱中国による地政学リスク低減　・高品位



再エネ由来で生産

廃タイヤ

セメント・製紙業界に販売



化石燃料代替

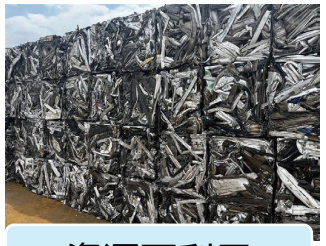
バイオ炭

おが屑や竹などの植物由来資源を炭化



アルミスクラップ

二次アルミ資源として販売



資源再利用

木炭銑鉄

生成過程で、石炭を非使用



再エネ由来で生産

ボイラー灰

火力・バイオマス発電の副産物を再資源として販売



ミルスケール

製鉄副産物を再資源として販売



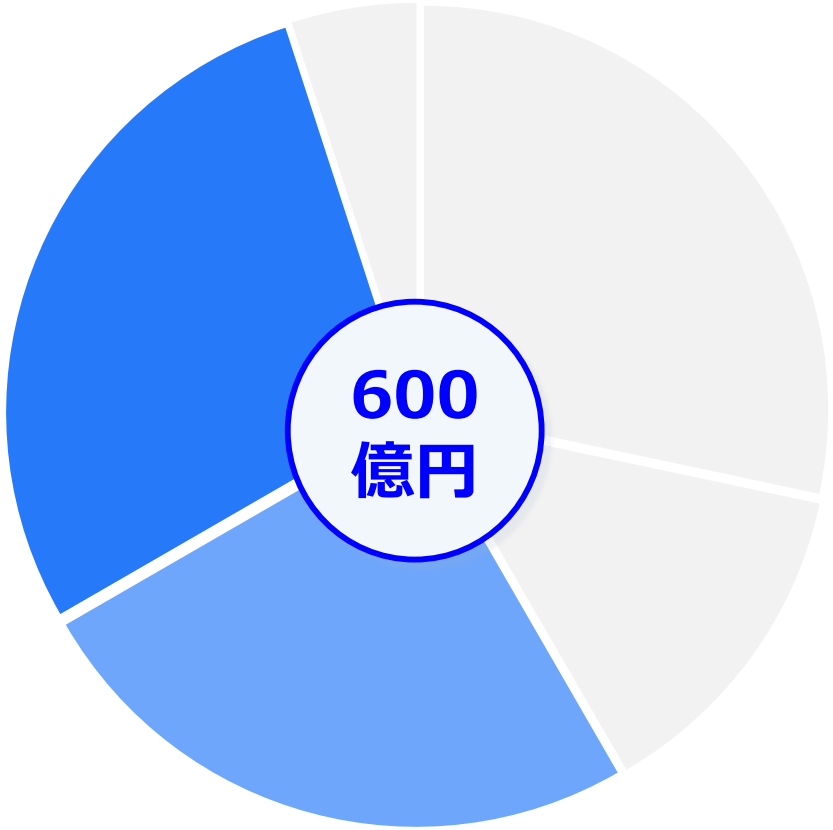
資源再利用

世界をつなぐ。鉄でつなぐ。

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

8次中期最終年度に向けた取り組み

8次中期最終年度 セグメント利益



国内ビジネス

海外ビジネス

事業の多角化
（エレクトロニクス、フーズ、新規事業）

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

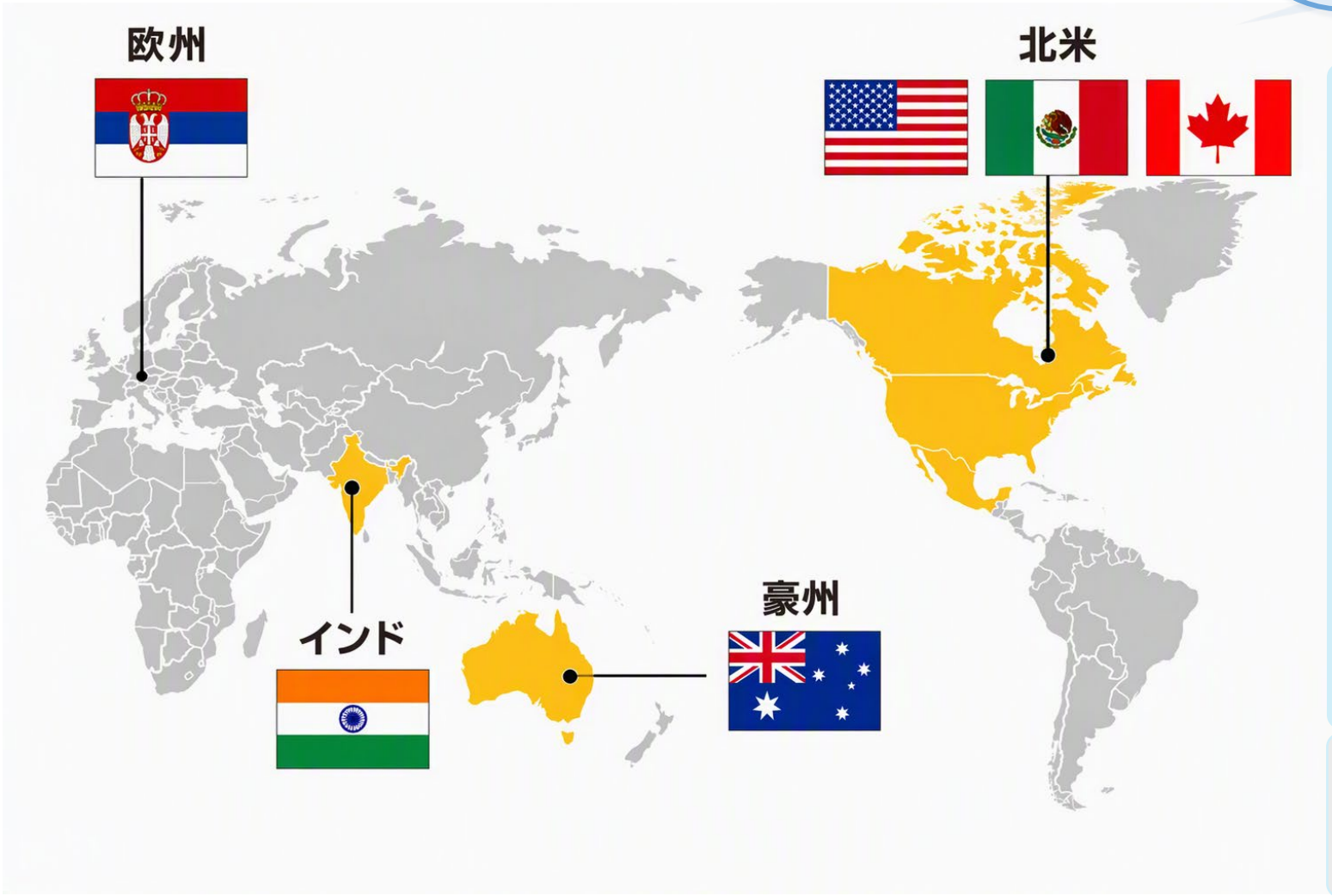
海外ビジネス

海外を成長エンジンと位置付け、重点地域で現地完結型インサイダー事業を推進

26年度 250億円

27年度 320億円

長期ビジョン 600億円



地域別の狙い

投資重点地域

北米 最大級市場 x 保護主義
建材・鋼管・電磁
地域内で需要を取り込む

豪州 人口増 x 安定需要
住宅・建設を軸に
薄板建材ビジネスを強化

インド 高成長 x 保護主義
自動車・電磁、原材料・資機材等、
国内需要の増加を取り込む

欧州 脱炭素
セルビアを軸にチャレンジ地域

再構築

アセアン・中国 各国での地域戦略
輸出で築いた事業基盤を活用、
海外域内での事業を拡大

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

海外（北米・豪州）

トレードビジネスから事業基盤を拡大、
M&Aを通して、インサイダー型事業を拡大、地域展開

トレード基盤

- 米国JFE商事
- 豪州JFE商事

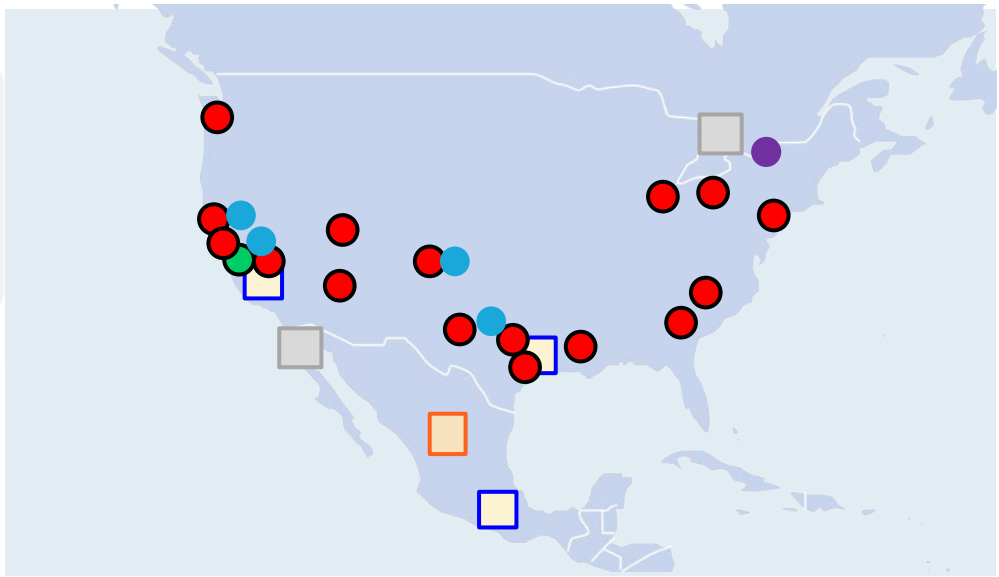
鋼管

- VEST（米）
- Kelly Pipe（米）2014年買収

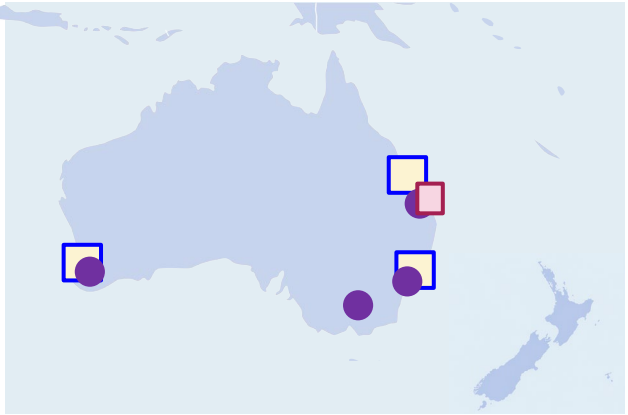
電機/電磁鋼板

- JSA／JSM、RBJSM（墨）
- JSC（カナダ）

➡ AI・データセンターの拡大に伴う、
変圧器・送配電網向けの
GO需要増を取り込む



トレード	□	6	米国 J FE商事 豪州JFE商事
薄板建材	●	1	VEST
	●	16	Kelly Pipe
	●	4	CEMCO
	●	5	Studco
電機/電磁	□	2	JSA/JSM, JSC
自動車	□	1	JSSB
石炭	□	1	KC Resources



薄板建材

- **CEMCO（米）**2022年買収
  米国西部を中心に薄板建材事業へ進出
- **Studco（米・豪）** 2024年買収
  米国東部の製造・販売基盤を獲得
  CEMCOとの地域補完により全米展開を強化

➡ **薄板建材事業のさらなる拡大**
豪州他地域へも展開

自動車

- JSSB（墨） 2019年設立

石炭

- KC Resources（豪）

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

海外（北米ビジネス）

参考

VEST
- 溶接鋼管の製造・販売
- 1970年～操業
- 1987年買収

鋼管製造



JSA / JSM
- 電磁鋼板・薄板の加工、コア製造
- 1998年買収

加工総合力



Kelly Pipe
- 鋼管の卸売・販売
- 1898年～操業
- 2014年買収

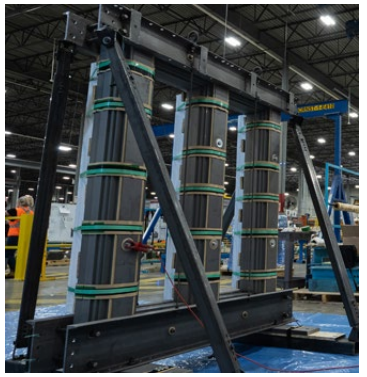
JFE商事として初の大型M&A

販売ネットワーク



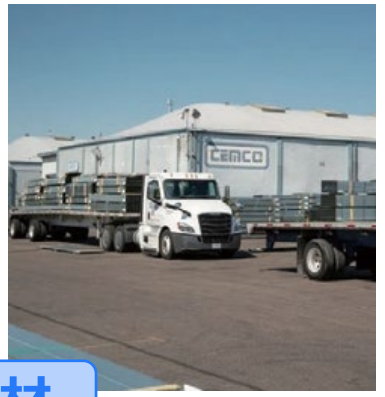
JSC（Cogent）
- 電磁鋼板の加工・コア製造
- 1974年～操業
- 2019年買収

二次・三次加工技術



CEMCO
- 鋼製薄板建材の製造・販売
- 1974年～操業
- 2022年買収

米国西部に強み x 薄板建材



Studco
- 鋼製薄板建材・ドア製品の製造・販売
- 1986年～操業
- 2024年買収

米国東部に強み x 薄板建材



Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

海外（インド）

JFEグループ力と独自性を組み合わせ、製造業の成長需要を取り込む

電機/電磁鋼板

- JSIを軸に、JSW、J2ESと連携し、現地電磁需要の拡大を取り込む

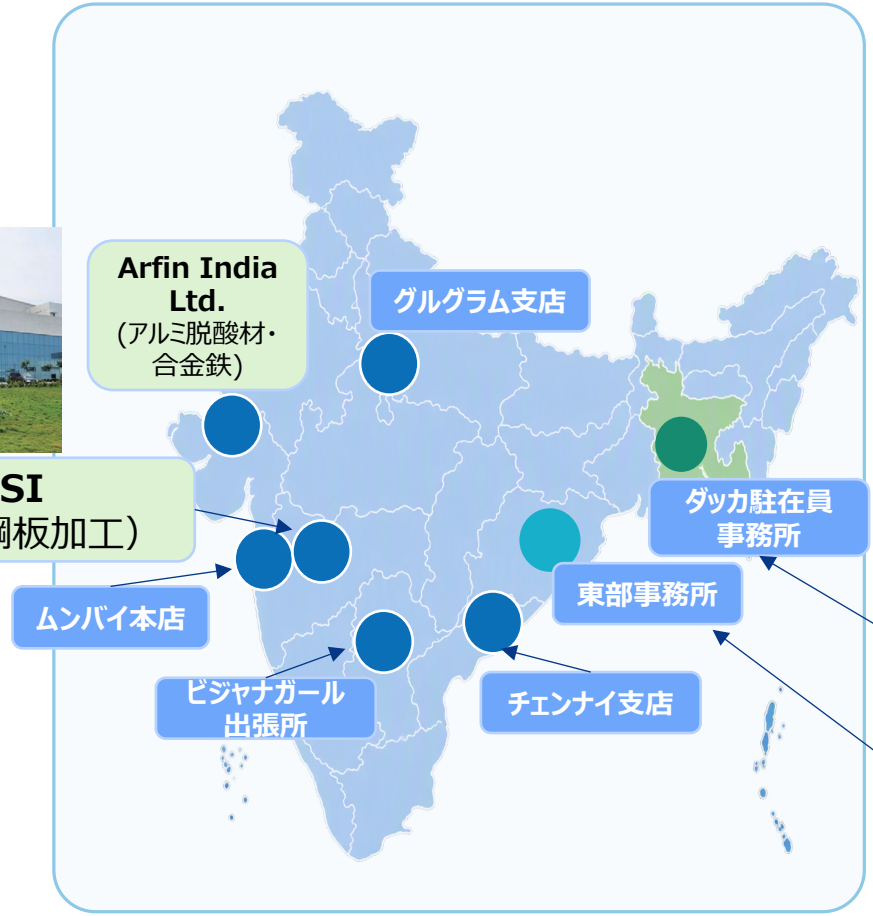


JSI
（電磁鋼板加工）

➡ JFEスチールと連携
電磁・自動車の加工
能力の強化と拡充

自動車

- **日系自動車向けのSCM拡充**
  自動車市場の拡大に対して、高付加価値品の供給を強化



原材料・資機材

- **Arfin**
  成長するインド鉄鋼業での需要増加を受け、販売拡大
- **資機材**
  JSWビジャナガールにいち早く事務所を開設
  製鉄業に必要なアイテムを調達・販売する、
  現場密着営業をインド国内ミルに展開



Arfin
（2024年出資・アルミ脱酸材）

➡ 生産拡大する
鉄鋼業へ材料を供給

地域展開

- **バングラデシュ**
  2026年4月 ダッカ駐在員事務所を開設、
  高成長市場で販売拡大し、事業機会を探索
- **インド東部**　事務所開設手続き中
  鉄鋼・製造業集積地で成長余地あり、
  現地鉄鋼メーカーとの取引拡大、
  JJSLとの協業拡大を見込む

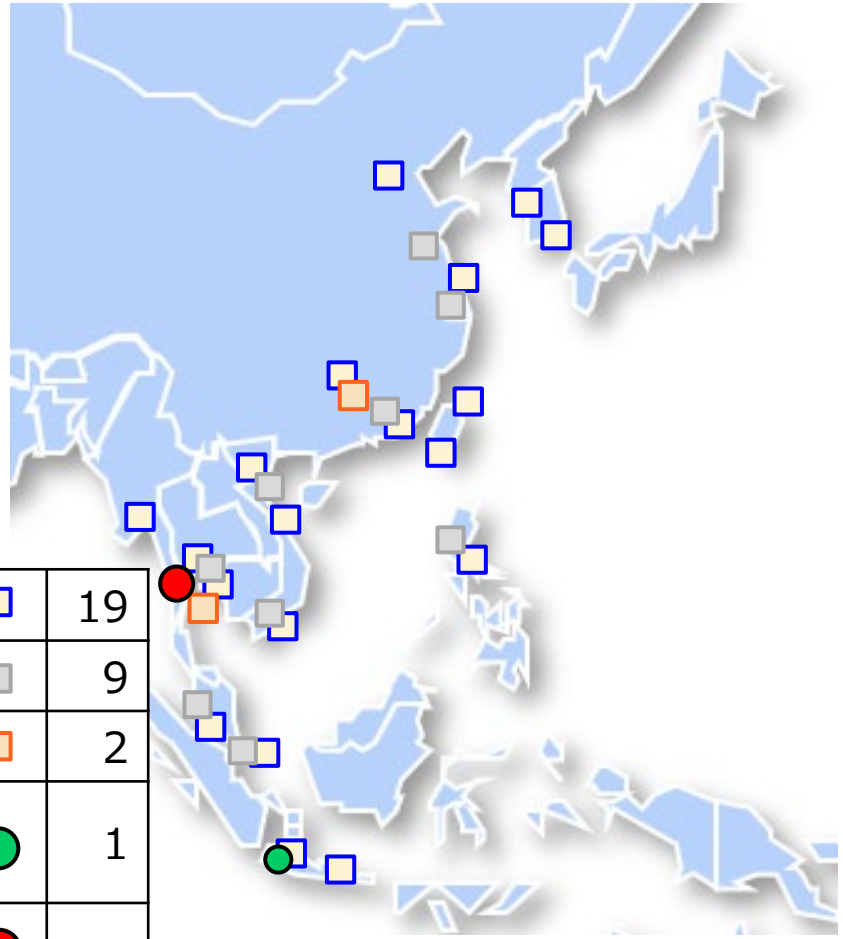
Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

海外（アセアン・中国）

日本からの輸出で築いた事業基盤を活かし、海外域内でのビジネスを成長

トレード基盤

- 北京JFE商事
- 上海JFE商事
- 韓国JFE商事
- ベトナムJFE商事
- タイJFE商事
- 台湾支店
- 香港JFE商事
- 広州JFE商事
- フィリピンJFE商事
- マレーシアJFE商事
- インドネシアJFE商事
- シンガポール支店



トレード	□	19
電機/電磁	□	9
自動車	□	2
電機/電磁 自動車	●	1
製缶 (厚板加工)	●	1

電機/電磁鋼板

- 浙江川電
- 東莞川電
- 江蘇川電
- JSSV（越）
- JSHP（越）
- JSSP（比）
- JSSM（馬）
- JSSI（尼）
- 川林（星）
- CMT（泰）

自動車

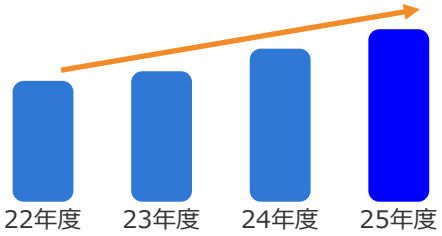
- 広州川電
- SASC（泰）
- JSSI（尼）

製缶(厚板加工)

- NBEC（泰）

JFEグループ外・鋼材取扱量推移

4年間で約30%増加



➡ **EV・産業用モーター・電力インフラ向け需要を捕捉**

➡ **現地材活用の薄板建材等の事業領域を拡大**

世界をつなぐ。鉄でつなぐ。

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

海外（欧州・中東・アフリカ）

セルビアの電磁加工・販売を軸に、チャレンジ地域として開拓中

トレード基盤

- デュッセルドルフ支店
- イスタンブール駐在員事務所
- ドバイ支店
- 中東川商フーズ　ドバイ事務所
- 中東川商フーズ　ガーナ事務所



電磁鋼板加工

- JSS（セルビア）



モータコアの製造・販売
（欧州での加工・販売インサイダー型事業）

- 欧州初の加工拠点として、電磁鋼板加工のグローバルSCMを強化
- 製造業の東欧シフトを取り込む成長拠点

2026年度後半　量産開始

欧州向け
高付加価値品を拡販
洋上風力発電設備の
基礎鋼構造物向けの
大単重厚鋼板の販売拡大

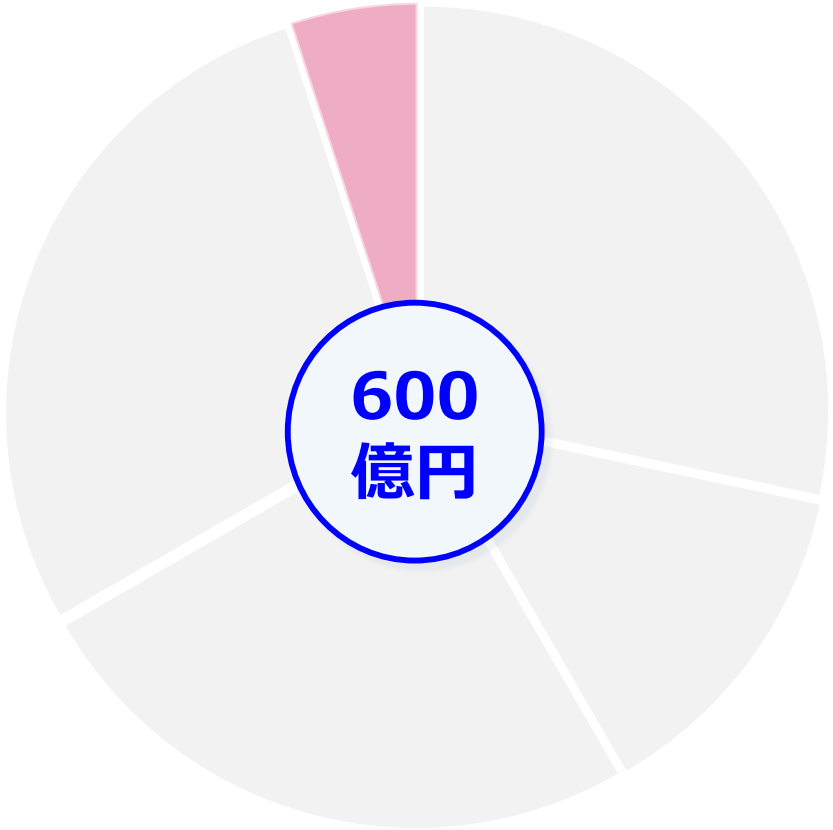


西アフリカでの食品販売
ガーナ事務所を拠点に、
「GEISHA」ブランドを展開
サバのトマト漬け缶詰など、
現地の食文化に根差した商品を販売

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

8次中期最終年度に向けた取り組み

8次中期最終年度
セグメント利益



国内ビジネス

海外ビジネス

事業の多角化
（エレクトロニクス、フーズ、新規事業）

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

事業の多角化

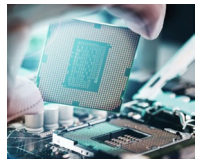
エレクトロニクス事業

長期ビジョン100億円
エレクトロニクス、食品、新規 合計

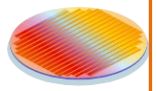
デバイスソリューション事業

事業内容

半導体デバイス
専用IC(カスタム・特定用途)
高性能イメージセンサー



半導体製造・開発受託
設計受託・回路資産ライセンス
製造受託・生産管理サービス



取り組み市場

AI・サーバー / 半導体テスター / 宇宙 / 航空 / 通信 / 産業

ファクトリーソリューション事業

事業内容　実装機：電子回路の基板に電子部品を設置する装置

表面実装（SMT)機器
半導体・電子部品の実装機器



高精度レーザー加工装置
マーキング・洗浄・切断・溶接・加工機器

ゼロ熱膨張合金
日本鋳造製低熱膨張材

産業洗浄・環境ソリューション事業
産業用洗浄剤・リサイクル・洗浄機器販売

取り組み市場

AI・サーバー / 半導体テスター / EV・車載電装 / ウェアラブルIoT

DX事業推進（現場の見える化）

現場の安全と効率を見える化

SDxV / SFxV
映像×操業データAI活用
スマートファクトリー化と
安全監視実現を支援



Jiot
GPS・温度センサーで
置くだけで物流見える化



事業構想具体化中
非破壊検査
建物壁中の劣化を独自技術の
高周波レーダーで検知実証済



産業洗浄剤リサイクル事業(タイJV)

日本の技術を活かし電子材料やEV・自動車部品用の洗浄・塗装の廃溶剤を新品同等の品質に再生

UTJ Glean Solutions (Thailand)

廃溶剤を回収・リサイクル
年間1万トンのCO2削減
2026年12月操業開始予定

海外展開

AI・半導体需要の成長を着実に取り込み

世界をつなぐ。鉄でつなぐ。

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

事業の多角化

食品事業

強み

メーカー
自ら商品を企画・開発し、ブランドを育てる

×

商社
世界から商品・原料を調達し、市場へ届ける

メーカー（ブランド開発）

日本では「ノザキ」、海外では100年以上の実績がある「Geisha」**ブランド**を世界に展開



ノザキ



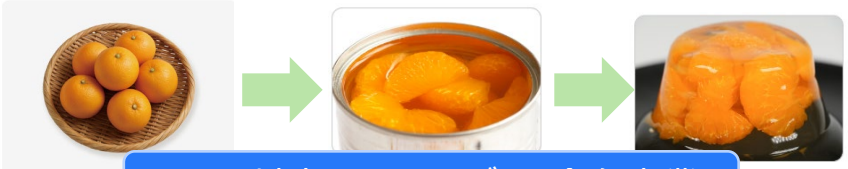
Geisha



ビアマエストロ

商社

日本基準の品質管理で調達・加工した食材を国内外へ供給



ハラル対応のフルーツゼリー合弁事業

新規事業

新たな可能性の探索を推進

2026年4月～RDDセンターを発足
将来の事業機会を探索し、事業化につなげる組織

取組み中の事業開発（例）

■ カナダ/次世代モーターの開発

・エナダイム社との戦略包括契約
・永久磁石を必要としないモーター技術の開発



2021年
JFE Shoji Power Canadaが出資

■ 太陽光発電の農業での実証

・いちご農家と協業
・軽量・柔軟な太陽光パネルを採用し、栽培量、発電量の検証を実施。





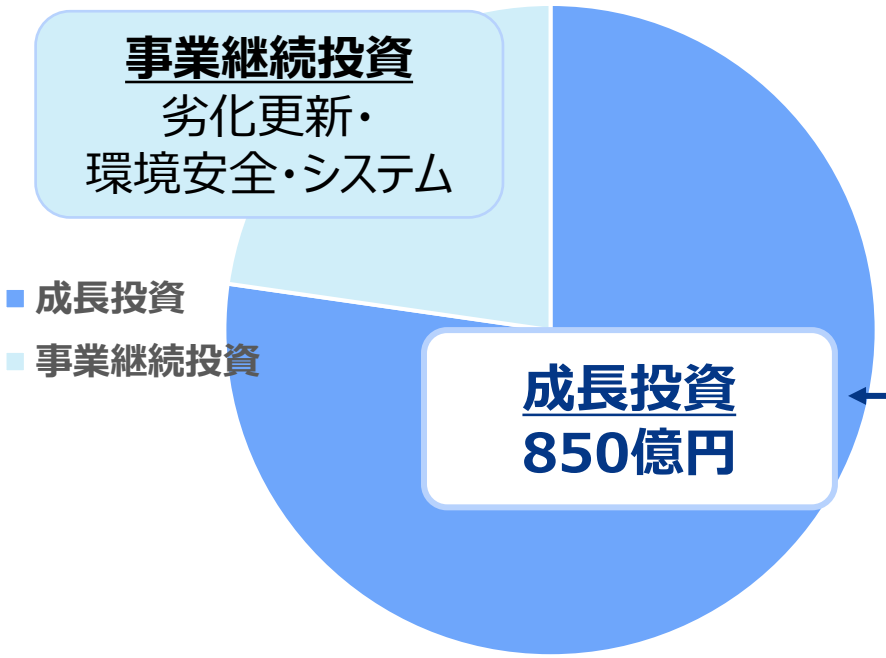
Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

投資

8次中期中に、850億円の成長投資を計画

8次中期での
総投資額 1,100億円

事業継続投資
劣化更新・
環境安全・システム

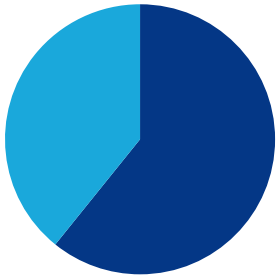


投資の考え

①**事業継続**（劣化更新・環境安全システム)投資は計画的に実行

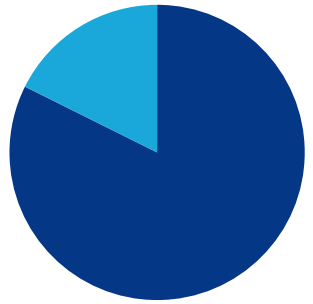
②**成長投資**
7次中期中はトレード拡大のための**能力増強**が約4割と高
→ 8次中期中は**事業投資**へより注力

7次中期・成長投資



■ 事業投資 ■ 能力増強

8次中期・成長投資計画



■ 事業投資 ■ 能力増強

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

財務指標

	2026年3月末数値	2027年度 (中期最終年度)	長期ビジョン
収益（目標）	402億円	600億円	1,000億円
ROE	6.81%	10%	12%
ネット有利子負債	1,899億円	2,500億円程度	
Debt/EBITDA倍率	3倍	3倍程度	
D/Eレシオ	46%	55%	

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

Contents

（１）会社概要･沿革 ・・・・・・・・・・・・・・・ 4

（２）成長戦略･事業紹介 ・・・・・・・・・・・・・・ 11

（３）経営基盤の刷新 ・・・・・・・・・・・・・・ 34

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

経営基盤の刷新

「挑戦と変革」をキーワードに企業カルチャーを改革
「すべては人、商社の財産は人」

意思決定

規程・決裁権限の再設計

- 現場に近い営業組織、海外地域へ権限を委譲
- 投資判断と事業運営のスピードを向上、権限と責任を明確化
  （狙い）インサイダー取引の拡大、成長投資推進

順次実施
判断を迅速化

組織・制度

戦略実行型の組織への転換

- 品種、地域に拘らない、産業横断型の組織を複数立ち上げ
  （狙い）組織単位の壁を破るビジネスを拡大
- 新たな人事制度を導入
  （狙い）チャレンジすることを評価

横断組織を立ち上げ
RDDセンター
産業共創推進チーム
事業連携チーム

2026年度
チャレンジ投資制度開始

2026年4月
人事制度を改定

業務基盤

業務見直し・基幹システムの刷新

- 業務プロセス刷新班を発足。
- 業務を棚卸し、定型業務を削減、新規・成長業務へリソースを再配分

2025年1月～
業務プロセス刷新班

2026年度～
DX戦略、AI活用

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

DX戦略　～業務プロセスの変革を起点とした基幹システム刷新～

経営基盤刷新

業務を変革、データ・システムを整備、AI活用と成長投資につながる経営基盤へ

2025年1月

STEP 1｜全社業務の可視化

複雑な取引を「共通言語」に整理

425 商流パターン

2,246 抽出課題

「多様な商品 x 多様な取引形態」を全社横断で棚卸し

2026年度

STEP 2｜実行フェーズ

BPRとデータ整備を全社横断で実行

1. **業務プロセス変革**　重複・属人・例外業務を見直す
2. **データ環境整備**　標準化し、活用できる状態へ
3. **システム化**　新しい業務に合わせて順次開始

今中期中にAI実装した業務改善を開始

順次展開

STEP 3｜目指す姿

AI-Readyな基幹システムへ



AIの活用、効率的なアウトプット仕組みを整備

基幹システム

※ AI-Ready：AIを効果的に活用するために必要なデータ基盤やプロセスが整備された状態

変革の成果　社員の挑戦する企業風土を醸成　→　生み出したリソースを成長戦略へ投入

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.

JFE

JFE 商事 株式会社

世界をつなぐ。
鉄でつなぐ。

Steel and More: Bridging Global Progress

Copyright © JFE Shoji Corporation All Rights Reserved.