

企業理念 常に世界最高の技術をもって社会に貢献します。

課題の分野	何を重要と捉えているか	主な影響の範囲	重要課題(マテリアリティ)	関連性の高いSDGs	
事業活動	気候変動問題解決への貢献 (2050年カーボンニュートラル実現に向けた取り組み)	● 2050年カーボンニュートラル実現に向けた取り組み推進 ・ グループのCO ₂ 排出量の削減 ・ 社会全体のCO ₂ 削減への貢献拡大	JFEグループ 製造拠点周辺地域 お客様 社会	JFEグループのCO ₂ 排出量削減 社会全体のCO ₂ 削減への貢献	6 7 9 12 13 14
	労働安全衛生の確保	● 安全はすべてに優先する ● 社員とその家族のこころとからだの健康の維持	JFEグループ 協力会社 取引先	労働災害の防止 社員とその家族の健康確保	3 8
	多様な人材の確保と育成	● すべての人材がその能力を最大限発揮できる環境を整備 ● 技術・技能の蓄積と伝承	JFEグループ 協力会社	ダイバーシティ&インクルージョン 人材育成の推進 働きがいのある職場の実現	4 5 8 9 10
	生産・エンジニアリング 実力の強靱化(DX推進等 による世界トップレベル 収益力の実現)	● 世界トップレベルの収益力 を追求 ● DX推進 等による生産効率、歩留、労働生産性の向上 ・ 鉄鋼事業における 量から質への転換 (構造改革の完遂) ・ コスト削減によるコスト競争力強化と質的競争力の確保	JFEグループ お客様 社会	生産・エンジニアリングの高効率化と コスト競争力向上 商品・サービスの品質向上と安定供給	9 10 11 12
	商品・サービスの競争力強 化(高付加価値ソリュー ションの提供による成長 戦略の推進)	● マージンの拡大 と安定収益力の確保 ・ 付加価値の高い商品・サービス の比率の向上 ・ 技術ソリューション 等を含む販売戦略や 成長事業拡大 による安定収益力の確保	JFEグループ お客様 社会	高い技術力を活かした商品・サービスの 付加価値向上による事業拡大 持続的成長を実現するための販売戦略	7 9 11 12 13 17
事業活動の 基本	コンプライアンスの徹底	JFEグループ 取引先 行政 社会	企業倫理の徹底と法令遵守	10 16	
	人権の尊重		サプライチェーンにおける人権尊重		

JFEグループの
持続的な成長と
企業価値の向上

課題への取り組みが
目指すもの

持続可能な
社会の実現に
貢献

コーポレートガバナンス(公正性・公平性・透明性を確保)

人権の尊重・人権意識